

Services Microworld

De deelnemers werken in teams van 3 tot 4 personen. Elk team voert zijn eigen onderneming, die op de afzetmarkt met de andere teams in concurrentie is. De teams worden in de eerste beslissingsronde door de trainers gecoached. Hierdoor krijgen de deelnemers inzicht in het ondernemingsproces, de kostenstructuur en de dynamiek van de markt. Vervolgens ontwikkelen de teams hun eigen ondernemingsdoelstellingen, strategie en tactiek. In een aantal beslissingsrondes daarna implementeren de teams deze strategie en analyseren de uitkomsten. Na elke beslissingsronde worden de ondernemings-resultaten geëvalueerd en theoretisch uitgediept. Op deze wijze worden d.m.v. actie en reflectie de onderwerpen verdiept.

Doelstelling

Het verkrijgen van inzicht door het geven van overzicht van de samenhang van de kritische factoren voor een succesvolle project georiënteerde onderneming.

Doelgroep

Medewerkers uit de volgende afdelingen:

- Productie
- Human resource management
- Marketing & Sales
- Logistiek
- Informatica
- Onderzoek & Ontwikkeling
- Project Managers
- Program Managers

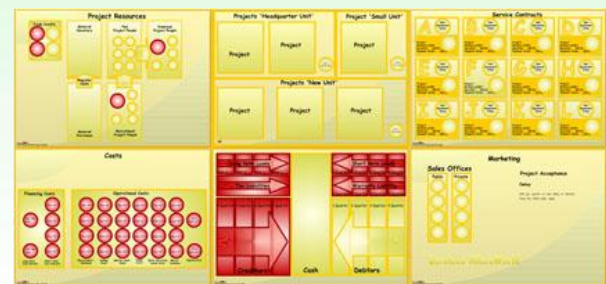
Aantal deelnemers en tijdsduur

De simulatie wordt gespeeld door 9 – 24 personen. De tijdsduur is afhankelijk van de doelstellingen, in overleg met de opdrachtgever (tussen de 1 en 3 dagen).

Programma-inhoud

Afhankelijk van de doelstellingen van de opdrachtgever kunnen de volgende onderwerpen aan de orde komen:

- | | |
|--|------------------------------------|
| • Ondernemingsdoelstellingen | • Efficiency |
| • Financiering | • Rendement |
| • Balans | • Winstgevendheid |
| • Verlies- en winstrekening | • Cashflow |
| • Uitgaven versus kosten | • Dupont Analyse |
| • Ontvangsten versus opbrengsten | • Project planning |
| • Plannen en begroten als sturingsinstrument | • Project mix (lang/kort) |
| • Strategisch management | • Projectacquisitie en afwikkeling |
| • Doelstellingen | • After project delivery service |
| • Strategie en tactiek | • Kwaliteitsmanagement |
| • Resultaten Analyse | • Marketing |
| • Investerings-analyse | • Communicatie |
| | • Teambuilding |



Ervaringen tijdens de training

- | | |
|--|---|
| • Communicatie | • Prijsconcurrentie |
| • Teambuilding | • Financiering |
| • Lange en korte termijn planning | • Marktonwikkeling |
| • Onzekerheid | • Afstemming van beslissingsprocessen |
| • Liquiditeitsbeheersing | • Informatiebehoefte |
| • Kwaliteit | • Tijdsdruk |
| • Belangenverschillen tussen de verschillende functies | • Ondernemingsresultaten |
| | • Verband tussen communicatie en resultaten |

Wat deelnemers ervan vonden

- Het aan den lijve ondervinden van consequenties (vroeg of laat) van in het verleden genomen beslissingen.
- Financieel en commercieel inzicht bij bedrijfsvoering.
- Door de simulatie ondervind je als team de gevolgen van je strategie/tactiek. Dit is zeer leerzaam.
- Teamwork, andere dan eigen rol.
- Praktische oefenstof, inzichtelijk.
- Directe consequenties bij cashflow problemen -> je voelt enige pijn als ondernemer. Het spel is relatief snel toegankelijk. Mogelijkheid om je met div. bedrijfsfacetten te bemoeien
- Perfecte cursus. Veel van geleerd, veel plezier gehad.
- Niet alleen te gebruiken voor inzicht in ratios e.d., maar ook als 'samenwerkingstraining' te gebruiken
- Financiële processen/jargon is weerbarstig, maar komt "tot leven" in de simulatie en de stukjes theorie